

万可电子（天津）有限公司

社会责任报告



2025 年 1 月 8 日

本公司保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任，重要提示：

1.本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司。

2.本报告力求详尽地披露公司 2024 年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

3.本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

一、企业概况

万可集团于 1951 年在德国明登成立，是电气连接、自动化和工业接口产品及解决方案的国际领先供应商，是笼式弹簧夹持技术世界首创者。万可集团遍布全球 9 个生产基地、29 家分公司，拥有软件方案子公司 M&MSoftware，并在 80 多个国家/地区设有代理。2021 年，万可集团全球销售额突破 10 亿欧元。2022 年，万可集团全球实现了 13.41 亿欧元的销售额，连续 3 年实现两位数增长。

万可电子（天津）有限公司是万可集团于 1997 年在中国建立的具有生产制造、产品销售、技术支持及售后服务综合能力的独资子公司，下设北京、上海、广州等 16 家分公司及办事处，现有员工 1000 余人。在全国建立了完善的销售网络及技术支持服务体系，为国内上万家客户提供优人性化和高效快捷的全方位服务。扎根中国 27 年以来，经过多年的市场深耕，万可产品广泛应用于半导体，储能，风电等新能源行业，同时也在铁路、楼宇、照明、船舶、过程工业、汽车、电梯、工程机械等多个行业及领域被作为指定产品应用其中。万可致力于成为可持续发展和智能互连世界的中流砥柱，重视可持续发展、安全和智能技术，以及在这些理念背后奋斗着的每一个人。万可中国希望能够成为最敏捷的跨国公司，秉承“在中国，为中国”的理念，加快推进研产销全价值链建设，赋能连接，让连接更有价值。

二、企业社会责任体系

（一）管理层人员权益保护情况

1.关于管理层会议：2024 年共召开 12 次管理经营会议，公司管理层经理等能够以认真负责的态度出席生产经营会和安全委员会，忠实勤勉地行使和履行管理者的权利和义务；认真履行有关法律、法规和公司章程规定的职责，公平对待所有管理者，并关注其他利益相关者的利益。促使公司作出各项重大决策时，始

NI
丁电
有限

终符合《公司章程》和相应的法律法规，符合公司利益，保证了各项决议得到贯彻落实。

2.关于利益相关者：公司能够充分尊重和维护债权银行及其他债权人、员工、客户等其他利益相关者的合法权益，与其积极合作，共同发展。公司能够关注所在地区的公益事业、环境保护等问题，积极响应国家号召，不断增加对环保治理的投入，履行公司的社会责任。

(二)职工权益保护

1.维护职工的合法权益。

公司以真诚、公正的态度服务于员工，以法律、公司规章制度约束员工，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，与员工签订劳动合同，保护员工合法权益。依法实施《职工带薪假条例》，及时办理员工医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境。2024 年，公司积极落实政策重新制定《病事假待遇标准》，提高重病假人员生活基本保障金，推行员工班中用餐津贴方式，提高员工工作餐补标准，体现企业“以人为本”的人文关怀。同时，公司及时为员工办理“五险一金”缴交，办理生育保险支付和过节费、防暑降温费等福利津贴。各项福利津贴有效发放，维护了员工的合法权益，解决员工的后顾之忧。

2.保障职工的劳动安全。

2024 年，公司持续完善安全生产管理体系，以职业健康安全管理体系为抓手，确定年度目标、指标，制定安全管理方案，组织签订年度安全生产责任书，实现安全生产责任制全覆盖。重新修订公司安全生产管理制度，重新修订车间、工段安全操作规程和危险作业安全制度等。及时开展法定安全检测，按期完成特种设备及安全附件检测，按期完成防雷设施和安全器具检测，定期开展特种设备、放射源、重大危险源安全状况检查。坚持开展日常安全检查、月度和节假日安全大检查以及设备大修、技改工程现场的安全监督和隐患排查，审批监管危险作业。积极开展安全生产宣传教育培训，发动员工广泛参与安全隐患排查治理活动，不断增强员工的安全生产意识，提升员工的安全生产素养，有效预防和扼制安全事故发生。

3.职工素质和技能水平的提升。

公司重视职工的专业技能和业务素养的提升，2024 年公司层面开展 80 多项培训，有效推动车间一线岗位操作技能培训和职能部门的自主业务培训能力的提升，促进公司整体培训水平和培训效果的提高。同时，公司积极开展各类劳动竞赛及岗位操作技能比赛活动，以赛促训，以赛来推进团队建设，为持续节能降耗和提高生产线效率奠定良好的基础。公司还编制印发《安全手册》，开展学读本有奖知识竞赛活动，通过剖析现状、隐患排查、传达精神、描述愿景来达成思想共识，增强职工的责任感、使命感，调动工作主动性和积极性。

(三)供应商、客户和消费者权益保护

公司十分重视对供应商、客户和消费者权益的保护，在做好企业生产经营的同时，充分考虑相关利益者的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

1.关注客户需求意见，为客户提供优质服务。

公司继续以满足顾客需求和为顾客提供安全优质的产品为关注焦点，不断提高售前、售中和售后服务质量，提升顾客体验和感受，有效与顾客进行沟通，维护顾客关系。在竭力提高产品质量，为顾客创造品质价值的同时，公司加强经销商队伍和销售队伍建设，不断拓展市场，开辟网点，净化渠道，稳定价格，做好终端的生动化和管控，为顾客提供便利的消费渠道和良好的消费体验。同时公司将售后服务职能纳入质量管理部门，了解诉求，做好记录，运用专业知识快速甄别投诉问题，做好解释协商工作，并对质量投诉和服务意见进行分类整理，每天召开《快速反应会议》，通过反馈与沟通，相关部门解决和落实，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度。解决顾客的后顾之忧，体现企业的诚信为本和责任担当。同时，公司持续完善顾客满意度评价机制，调查内容涵盖产品、质量、价格、销售及顾客关系管理工作等各个方面，通过全方位测评，找到产品质量、新品研发、价格、销售各体系及顾客关系管理工作中存在的优势及问题，持续提升公司顾客服务水平。

3.加强资质审核把关，与供应商建立合作共赢关系。

2024 年，针对主要原辅材料等产品的标签标识进行重点审核把关，督促供方按照国家标准要求进行第三方产品安全指标符合性检测，确保符合法律法规和最新标准的要求。同时将进厂物资质量控制和相关衔接工作往前移，督促供应商不断提高质量保证能力，并合理利用其资源降低物资采购成本、管理成本。如将

纸箱等大宗外包装物质量控制前移到供方，对主要供应商进行现场评审，提出整改项并跟踪验证整改效果，帮助供应商改进生产管理流程，有效提升质量保证能力。公司还持续完善 ERP 采购系统，所有采购物资从申购审批、采购入库到领料出库全程实现信息化管理，并协同供应商，加快推进采购物资的扫码入库，提高物资管控水平，减少资金占用。公司信守承诺，严格履行合同约定，保证供应商的合法权益，与供应商建立了长期稳定、诚信共赢的战略合作伙伴关系，全年所采购物资均有国家权威部门出具的第三方检测报告，符合国家规定的相关质量标准，未发生批量质量问题，未对环境 and 职业健康产生不良影响。

4.强化内控廉洁教育，防范公司经营风险。

公司重新修订《公司章程》等制度，进一步完善公司法人治理结构和内控制度体系。开展内控评价活动，通过自查自纠，验证各制度和流程运行的规范性、适用性和有效性，持续优化改进。严格执行公司《反舞弊管理制度》、《风险管理制度》，按照“严、细、紧”原则，加强财务流程、采购业务、工程项目和投资管理等重点监督审查，做好风险管控。加强全员法律法规宣贯培训，在“12.4”国家宪法日期间深入开展一系列的学习活动和法制宣传教育活动，营造学法知法守法用法和廉洁自律的企业环境。

三、社会责任与公共关系

(一)环境保护与可持续发展

公司一直以来把建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任，坚持将环境保护和促进节能减排作为重要工作来抓，坚持走可持续发展道路。

1.节能降耗管理。

公司能源管理组织机构完备，成立了以 CEO 为组长的节能工作领导小组，专题研究、部署公司的节能工作，设立节能办公室为日常办公机构，负责节能管理日常工作，明确工作职责，健全能源管理的各项规章制度，并将制度有效贯彻落实到车间、工段、班组和个人。2024 年公司继续推行经济责任制考核、生产管理考核和消耗定额管理，重点加强落后指标的考核攻关，以考核促管理，以管理降消耗。同时，加强生产各环节衔接协调，加强生产线效率考核，巩固树立循环经济理念，加强能源的回收再利用，不断提高能源使用效率。通过工艺优化、课题攻关、设备改造、技术创新、操作标准化精细化等多措并举，员工的创新热

情迸发，许多节能措施办法和技术改造方案由员工自主提出并顺利实施，节能降耗工作持续推进，成效显著。

2.环境保护管理。

公司环保管理软硬件设施齐全。按照 ISO14001 体系标准制定公司环境保护方针、目标、指标和管理方案，有效控制每个环境因素。配备专职环保人员，建立覆盖环保各岗位的一系列作业指导书，制定突发环境事件应急预案。

3.应急防护管理。

公司继续全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善应急防护管理。重新识别不可接受危险源、重要环境因素和主要适用法律法规，重新修订《生产安全管理制度》、《生产安全事故应急预案》、《应急准备与响应程序》、《突发环境事件应急预案》等规章制度。认真开展安全生产大检查和环保大检查，持续开展全员隐患排查治理活动，及时消除事故、事件隐患，对各种可能发生的紧急情况制定了相应的应急预案、响应措施并定期组织演练，预防并减少可能伴随产生的不良后果，提高公司对异常情况的处置能力。公司举行了防火、防台风应急处置演练，演练开始前员工接受了全方位培训，演练结束后进行总结评估，检验公司应急预案的可操作性，全面强化员工的安全生产事故和突发事件应对能力，提升员工安全、环保意识，防范事故的发生，进一步提高公司的应急防护管理水平。

4.厂区绿化建设。

公司投入大量人力、物力对厂区环境进行绿化、美化、净化。重新规划设计园林，种植抗污强、长势旺、观赏性强的树种。修整花台、草坪等景观，强化绿色植被对厂区环境的隔尘、吸声、调温功能。重新规划厂区道路，使得厂区道路交通更加便利安全。开展党支部艺术创园活动等等。

(二)公共关系和社会公益事业

1.助力社会公益活动

公司始终坚持“厚报公司，回报社会”的经营理念，长年热心参与并大力支持地方各项文化体育事业发展和自然环境治理活动，通过微信、朋友圈等新媒体扩大传播，均取得较好的社会反响和传播效果。

2.后继人才培养

作为地方经济支柱企业和工业龙头企业，公司勇担社会责任，在确保正常生产秩序和产品质量安全的前提下，公司每年都有本科生和研究生到厂实习，观摩现代工业体系的框架。

四、展望 2025 年

2025 年，公司将持续完善企业社会责任管理体系建设，在管理层权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多方面充分履行应尽的社会责任，遵守社会公德和商业道德，接受社会公众的监督，热心参与社会公益事业，为构建和谐社会做贡献。