

天津提爱思塑料制品有限公司

2024 年度企业社会责任报告



日期：2025 年 1 月 13 日

目 录

一、 公司治理制度 1

二、 公司发展 1

三、 产品管理 1

四、 人才培养 1

五、 环境保护 2



一、公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自公司组建以来，公司把治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照国家相关法律、法规、规章和公司管理规程的要求，建立现代企业制度，完善总经理治理结构，规范公司运作，形成了以总经理及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续发展。

二、公司发展

2024年，公司围绕创新、低碳主题，深入贯彻落实党的十九大精神，创新营销策略，绿色低碳发展，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2024年公司实现工业总产值32992.1万元，比2022年总产值增长了1.48%。

三、产品管理

核心理念：创新·精益·务实·团队。

质量方针：用户至上 质量第一 科学管理 开拓创新

质量目标：

- 1、合同履约率=100%
- 2、产品交付一次性不良率 $\leq 2\text{PPM}$
- 3、顾客满意度 $\geq 98\%$ 。

公司一贯秉承“用户至上 质量第一 科学管理 开拓创新”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。

四、人才培养

天津提爱思

在当前“以人为本，不忘初心”的精神感召下，企业在创造新的就业岗位的同时，制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，让员工切身感受到企业文化。通过这一措施，我们从全国各地引进了多名有大专以上学历、中高级技术职称的工程技术人员，为企业的科技创新及发展提供了人才保证。

公司组织实施各类在岗培训20余次，参加人数百余人次。近年来，已有5余名人员走上中层管理岗位，20余名走上技术管理岗位。这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。

员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得很艰辛，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。

五、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节，公司已连续多年持续运行环境管理体系，并保持该体系证书的有效性。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公、生产，推进节约型社会建设，公司导入ERP、智能物流、SMES、飞书等管理系统，全面提升公司的自动化管理水平，不断完善办公系统，积极推进节约型社会建设。

企业自成立以来开展碳排放自查及外部核查工作，内部组织各部门开展以节能减排为目标的活动致力于温室气体的减排，响应国家碳达峰、碳中和的战略目

天津提爱思

标,加入积极应对全球变暖的行动。外部聘请专业团队对公司的碳排放进行统计、核算。

公司增加投入进行技术革新、节能减排,自建厂以来实施了多项节能减排措施,如2023年安装屋顶分布式光伏电站、注塑机料管红外纳米加热圈、空压机余热回收、采用地源热泵等节能型设备等,项目已实施完成,运行情况良好。

天津提爱思将一直秉承“全情投入,精益求精”的核心理念,以及“用户第一,质量至上”的经营宗旨,为我们的环境、员工、供应商、客户创建一个可持续发展的空间,为我们绩效、尊重、平衡和关怀文化打下坚实的基础,推动履行环境、社会和治理责任,共同创造辉煌、带来变革,实现绿色低碳可持续发展。

天津提爱思塑料制品有限公司

2025年1月13日