

利纳马(天津)有限公司
2024 年度企业社会责任报告



目 录

一、 公司治理制度	1
二、 公司发展	1
三、 产品管理	1
四、 人才培养	1
五、 环境保护	2

一、公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自2021年公司组建以来，公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照国家相关法律、法规、规章和公司管理规程的要求，建立现代企业制度，完善总经理治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以集团总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系，形成了以集团总经理及管理層为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

二、公司发展

2024年，公司围绕创新、低碳主题，深入贯彻落实党的十九大精神，创新营销策略，绿色低碳发展，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2024年公司实现工业总产值1.591亿元。

三、产品管理

确保产品质量方面的做法：严格选择供方，坚持安全、环保、绿色采购原则，进行原材料进货检验，原材料第三方检测机构检测，生产过程严格控制。

公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。公司先后获得安全生产先进单位、安全生产达标班组、天津港保税区百强企业等各项荣誉。

四、人才培养

在当前“以人为本，不忘初心”的精神感召下，企业在创造新的就业岗位的同时，制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，让员工切身感受到企业文化。通过这一措施，我们从全国各地引进了多名有大专以上学历、中高级技术职称的工程技术人员，为企

业的科技创新及发展提供了人才保证。

公司组织实施各类在岗培训23次，参加人数百余人次。近年来，已有10余名人员走上中层管理岗位，20余名走上技术管理岗位。这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。

员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得很艰辛，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。每年春节，公司领导层都会对全体员工进行慰问。

五、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节，公司已连续多年持续运行环境管理体系，并保持该体系证书的有效性。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入ERP管理等现代信息技术手段，不断完善办公系统，积极推进节约型社会建设。

企业自成立以来开展碳排放自查及外部核查工作，内部组织各部门开展以节能减排为目标的活动致力于温室气体的减排，响应国家碳达峰、碳中和的战略目标，加入积极应对全球变暖的行动。外部聘请专业团队对公司的碳排放进行统计、核算。

公司增加投入进行技术革新、节能减排，自建厂以来实施了多项节能减排措施，如节能灯具改造、废清洗水回收再利用、不合格品梯级回用等取得了良好节能效果。建立了太阳能光伏车棚，运行情况良好。

利纳马秉持着“为未来提供动力”的目标发展，为我们的环境、员工、供应商、客户创建一个可持续发展的空间。利纳马以“踏脚凳”的发展理念为我们绩效、尊重、平衡和关怀文化



打下坚实的基础，推动履行环境、社会和治理责任，共同创造辉煌、带来变革，实现绿色低碳可持续发展。

